

Votre action :

Travaux participatifs pour isoler l'œuvre bâtiment public
et travailler avec des participants ou fondation à la rénovation via chantier participatif

Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

- Implication citoyenne
- auto-rénovateur : diminution du financement
-

Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?

- Inclusion des personnes précaires
- Se former, ~~est~~ apprentissage

Quelles sont les défis qui se posent pour la mise en œuvre de l'action ?

- Assurance en cas de blessures
- Matériels de sécurité
- Vérification des
• Vérification de l'efficacité des travaux avec les participants
- Trouver un lieu pour faire le chantier participatif
- Trouver des entrepreneurs ~~pedagogues~~ pédagogues
- Communication : canaux

Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

- Efficacité des travaux : familiariser les réunions pour voir le gain énergétique
- Matériels de sécurité : mutualiser le matériel avec d'autres chantiers
- Lieu : recherche proactive + faire appel au réseau.
- Entrepreneurs pédagogiques : entretien "de motivation", membre de pédagogie + incitant financier

Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs ?

- Réseaux sociaux
 - Toutes boîtes
 - Bulletin communal.
 - Séance d'inform.
 - Presse locale
 - Radio locale
- | Médias locales

Votre action : concours pour récompenser et mettre en valeur les projets de rénovation énergétique, le meilleur initié

Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

Ajout d'un incitant supplémentaire à ceux existants.
Mise en valeur de bonnes pratiques

Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?

- communication via un porte-voix.
- travailler avec le CPAS, tutelle énergie, ...

Quelles sont les défis qui se posent pour la mise en œuvre de l'action ?

- définition des critères de sélection (objectivité).
 - retour / investissement le plus rapide.
 - technologie novatrice.
 - originalité
 - origine / impact carbone de la rénovation.
 - activation du tissu économique local.
- maximisation des subsides.
- utilisation de ressources locales.
- comment toucher un maximum de public

Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

Fondées les critères de sélection :

Jeune mixte (citoyens jeune ou moins jeune, assoc., ...) Le + actif.

Toucher les candidats, mettre en appât assez gros.

Le gagnant devient un ambassadeur, peut faire visite sans profit, passage de témoin lors d'un événement grand public.

Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs ?

Toutes - cartes, tout canal de communication disponible

via le service urbanisme.

via le CR, service énergie, services communaux.

Votre action : Mise en place ateliers de renouveau | et citoyens
et entrepreneurs / formateurs

Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?

Quelles sont les défis qui se posent pour la mise en oeuvre de l'action ?

Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

1. Communiquer adapté
2. contacts INFAPITE, Forum, ETA, Professeurs belgiques professionnels
→ ~~financement~~ financement pour faire par la commune et citoyens
→ ~~comme~~ comme nouvelles
3. ~~contacter~~ via structure de formation existante
4. ~~contacter~~ convention avec citoyens et formateur
5.
6.
7. prêt, location, mutualisation
↳ système échange de services
↳ via entourage de contacts
↳ Relais qui (plateforme d'échange locale)

Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs ?

Moyens

- route-boîte (Mayer, bulletin communal), via ^{événements locaux,} ~~anonymat~~ extrait de rdg, Pack ^{nouveau arrivants,} ~~nouveau arrivants~~ nouveaux arrivants, ...
- via sites communaux ou contact avec public cible (seuils urbanisme, CPDS, service Taxe, ...)
- capacité vidéo
- site internet / page FB
- intégrer les politiques dans l'atelier

Terrage

- Nettoyer ou avant les échantillons possibles et les punies

Votre action : Qui veut gagner des millions (de kWh) ?

Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

Combinaison d'action de "sensibiliser" avec du concret, le tout de manière ludique

Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?

Gain direct (surtout si on supprime les conditions d'accès)
↳ pas de dépense d'argent en amont.

Quelles sont les défis qui se posent pour la mise en œuvre de l'action ?

Trouver le budget / des financements (sponsoring)
L'engagement (comment sélectionner les participants. e.g. → tirage au sort (ballot à gouter) etc.)
↳ plutôt cool ☺
Vie du jeu (questionnaire, présentation lemmot, etc.)

o Récompense par palier ? Les 3 premiers ? p. ex : 1^{er} prix le remède^o - 2^e prix X % de la remède^o - 3^e prix l'audit en offert.

Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

Budget : sponsoring, organismes locaux, médias privés, une petite sub propre des communes, fondation, bénéfices lors de l'organisation de l'événement, subsides

d'organisation : Pour les participants, élargir via des billets à gouter à petite prix
Création du jeu via une entreprise sociale / de réinsertion par le travail etc. + avec les acteurs et adresses de l'énergie pour la création des questions.

Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs ?

- Via la télévision locale pour pub plus localisation de l'événement
- + bulletin communal, réseaux sociaux, site internet
- + offrir une soirée de billets à gouter via les communes locales ;
- + annonce lors d'autres événements (centres culturels, etc.)
- + organiser une soirée avec quichou de l'énergie pour informer sur l'événement et sensibiliser à la rénovation

Votre action : 17-se en place d'atelier de rénovation entre citoyens et entrepreneurs (formateurs)

(Ateliers payants doivent être gratuits après travaux)

Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

- frein budgétaire (relat groupe matériaux, économie main d'œuvre)
- apprentissage, mutualisation des connaissances (demandes admin., ...), obstacle psychologique
- Temps

Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?

- budget moins important que la société privée
- accompagnement

Quels sont les défis qui se posent pour la mise en œuvre de l'action ?

1. mobiliser les publics cibles
2. trouver un formateur/entrepreneur et le financer (+ financement général)
3. Responsabilité / assurances
4. assurer le suivi / contrôle des travaux réalisés par les citoyens
5. local / lieu de formation + ateliers
6. retour information / évaluation
7. outillage (avant / pendant / post / mutualisation)

Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs ?