

## Vos solutions pour dépasser ces difficultés :

Commencer par la politique pour aller vers le citoyen.

## Politique

- gain de nos pour la commune et us gain financier
- formaliser via sondage
- en matière de "canalisés"
- choix multiple, autre...

↳ retour vers le cadre.

- Compter sur les voisins "leur le font, mais nous Aspect
- Ateliers → relancer a fond!
- Saut / Détendeur pour lui "Comme votre voisin"
- Importance de la dynamique des quartiers.
- "Ambiance conviviales"...

Libérer la communication sur les problèmes: "Humidité peut être que qualité de l'air...". Tirer en situation faire peur! "L'humidité cause des maladies".

## Comment allez-vous communiquer votre action vers les potentiels rénovateurs?

- \* Parler déjà des ateliers suivants... Dates à venir...
- Protocoleuse & les affiches, tmd y come...
- Part "bienvenue" nouveaux habitants. Se mettre en relat avec l'urbanisme.

Importance de la communication autour des imts qu'on organise (radio locale, etc...)

En + Politique:

- Image de la commune, bâti vieillissant.
- Attractivité immobilière de la commune.
- Signats de la mairie du personnel → permet de se saisir.

## Ciroyen

- Révisions d'explicato cours, conseil, chapitre service...
- Trouver qch qui les touche au niveau personnel (ex: Nike) → Attribuer du monde → Aborder leur situation personnelle.

Ex: thémographie Trouver l'argument, un cadre.

- (1) Caméra thermique = 1500€.
- Gros événements qui nécessitent du monde → prise de contact, liste et diffusion des actions.

Bien présenter les chiffres: côté-bénéfice de travaux.

Campagne de communication avec des exentles très concrètes. Habitants qu'on son...

ex: capsule vidéo interviews d'un citoyen.

Identificat et communication simplifiée. Créer des imts communs.

En TRAVAILLER

VISION



**Votre action :** Création d'une plateforme de rénovation énergétique à l'échelle d'un territoire de min 50 000 à max 160 000 habitants.

### Comment l'action répond aux freins liés à la rénovation ?

- \* Le fait d'avoir une personne qui ne rend dans les ménages et qui annonce les possibilités enlève un gros obstacle aux personnes qui n'envisageraient pas de rénover car en situation trop précaire.
  - \* Idée de proposer 1 formation à l'auto-rénovation pour réduire les coûts
- ### Comment l'action est-elle adaptée aux publics moins privilégiés ?
- \* Plateforme qui facilite aux maximum l'ensemble des démarches, avoir au moins un service de relance pour avoir ni les candidats rénovateurs emmenant les démarches.
  - \* Achats groupés, en vérifiant que les marchés publics n'entraînent pas un prix plus élevé pour les privés. Quelle est la meilleure structure ?
  - \* Accompagnement individualisé au niveau de revenu // profil du candidat

### Quelles sont les défis qui se posent pour la mise en œuvre de l'action ?

- \* Densité de population trop basse dans certaines régions
- \* Fixer les priorités : agir contre la précarité énergétique où viser un maximum d'impact en termes de ↓ des émissions

### Points d'attention

- \* Pourquoi les gens ne rénovent pas ? Enthousiasme, précarité, non-informé, ... et adapter les services proposés par la plateforme.
- \* Proposition
- \* Possi