ATELIER POLLEC

1

TITRE DE L'ACTION

Sensibilisation des agriculteurs aux pratiques agricoles durables via un accompagnement personnalisé.

BRÈVE DESCRIPTION

Cycle d'accompagnement comportant plus étapes : conférence & appel à candidature – Financement du coaching – Suivi et partages d'expériences.

OBJECTIF

Spécifique
Mesurable
Atteignable
Réaliste
Temporel

Changement de comportement des agriculteurs vers des pratiques agricoles durables pour 10% du territoire sur 4 ans.

PUBLIC CIBLE

Exploitants Agriculteurs actifs de la commune.

INCLUSION

2

RESPONSABLE DE L'ACTION

CPC

RÔLE DU COORDINATEUR POLLEC

Coordonner les acteurs
+ Aide au marché public

RESSOURCES NÉCESSAIRES

RH mission
Listing des agriculteurs
Budget pour l'accompagnement.
Salle
Bottes & bics. + voiture, vélo, cheval, ...

4

ACTEURS/PARTENAIRES CLÉS (5)

- ~~Fédérations des agriculteurs~~
- Faune & Biotope ou autres accompagnateurs (Greenothèque) - GISER
- Agriculteurs - Parc National
- Services internes : Environnement, Echevin, Marché Public. - Parcs naturels, - GAL

5

RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE, DU CITOYEN OU TOUT AUTRE ORGANE PARTICIPATIF

	QUI	OBJECTIF DE PARTICIPATION	MÉTHODE
Collaboration	Agriculteurs "ambassadeurs"	exemple	Partages d'expériences PO, conférences ...
Délibération			
Discussion			
Consultation	Agriculteurs	Intérêts? Besoins?	courriers Bottes & Bics
Information	COPIL	Bonification	Présentation

6

BUDGET ET FINANCEMENT

ESTIMATION COÛT

☐ Privé ☒ Fond propre commune ☐ Subside (précisez)

INDICATEURS

QUALITATIFS
- → Formulaire d'évaluation avant/après
- → Listing de présences
- Nombre d'agriculteurs participant aux séances de démarrage d'accompagnement
- Satisfaction générale de l'action (Nbre d'ambassadeurs)

QUANTITATIFS
- % parcelles converties aux pratiques durables
- nbre projet

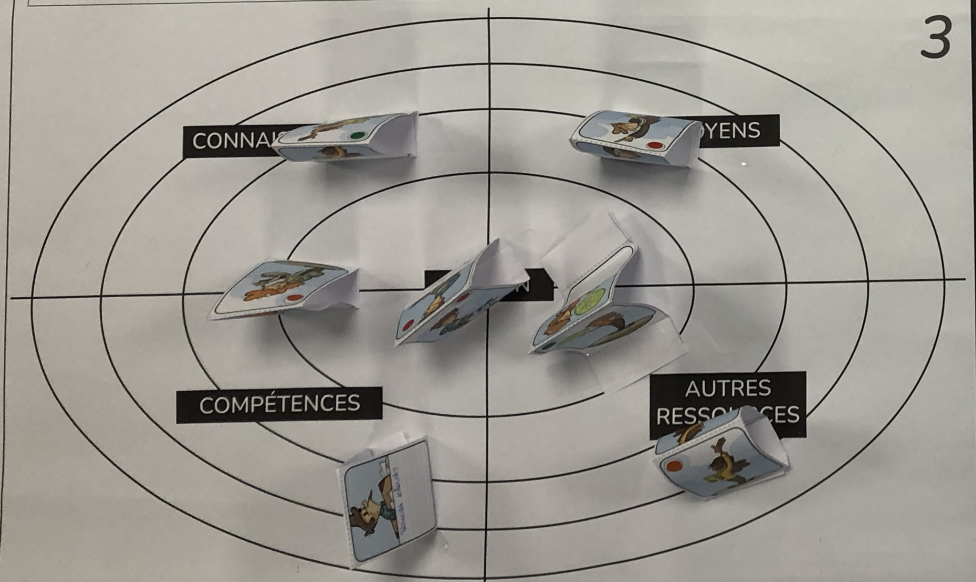
9

FREINS / FAIBLESSES

(–) Pas d'agriculteur qui s'inscrit
(–) Pas d'ambassadeur
(–) Qualité du suivi
(–) Manque de financement agriculteur.
(–) Désaccord du collège à long terme.

3

CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7

PLAN DE TRAVAIL

PLANNING

1 Accord de principe
2. Listing contacts
3. Calcul des charges + MP
4. Première réunion d'info + appel à candidature + conférence – → présentation outils (vidéos, animation ...) → dégustation exemples, dégustation chaudes ou de produits
5. Inscription des participants + enquête comport.
6. Mise en place des premiers accompagnements
7. Suivi des projets en cours
8. Com. autour des projets en cours + enquête comport
9. Mise en place des accompagnements suivants
10. Enquête comport
11. Désignation ambassadeurs
12. 2e com générale avec ambassadeurs
13. Visites chez ambassadeurs
14. Pérennisation du projet (Prêts budget, supplémentaire, subsidiation, réalisation ... avec prise en compte des enquêtes)

8

MOBILISATION ET COMMUNICATION

ÉTAPE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	MESSAGES	FORME – CANAUX	FORME – FORMAT	QUI COMMUNIQUE ? PARTENAIRES ?
2. Listing contact	Agri., partenaires, communes	Recueillir retours et conseils	Présentation des projets, des résultats et des besoins	Tél, Mail, courriers, réseaux	Texte, mail	Coordinateur
4. Première com	Agriculteurs actifs	Informer du projet et présenter prestataires	Présentation + techniques chaudes + gratuité de l'accompagnement + crédibilité (témoignages d'autres expériences)	Lettre invitation, affichage, salons, réseaux		

ATELIER POLLEC

1 TITRE DE L'ACTION
MISE en œuvre d'une ZIT

BRÈVE DESCRIPTION
Etude et aménagement d'un bassin écrêteur

OBJECTIF
- Spécifique aménagement zone
- Mesurable x ha zone bâtie et à bâtir protégée
- Atteignable
- Réaliste
  (budget abordable + travaux possibles)
- Temporel d'ici 1er 2026

PUBLIC CIBLE
Zone protégée définie dans l'étude

INCLUSION
Tous mais pas d'actions spécifiques pour eux

2 RESPONSABLE DE L'ACTION
Commune - département environnement

RÔLE DU COORDINATEUR POLLEC

RESSOURCES NÉCESSAIRES
- budget
- permis d'urbanisme + autorisation riverains
- HJ
- maîtrise foncière

4 ACTEURS/PARTENAIRES CLÉS (5)
- Bureau d'étude
- Entrepreneur
- Politique
- Agriculteur
- Administration communale

5 RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE, DU CITOYEN OU TOUT AUTRE ORGANE PARTICIPATIF

	QUI	OBJECTIF DE PARTICIPATION	MÉTHODE
Collaboration	Contrat rivière	Expertise	Réunions
Délibération			
Discussion	COPIL	Echange d'info	Ateliers
Consultation	citoyen	Avis & info	Enquête publique
Information			

6 BUDGET ET FINANCEMENT
ESTIMATION COÛT

- ☐ Privé
- ☒ Fond propre commune
- ☒ Subside (précisez)

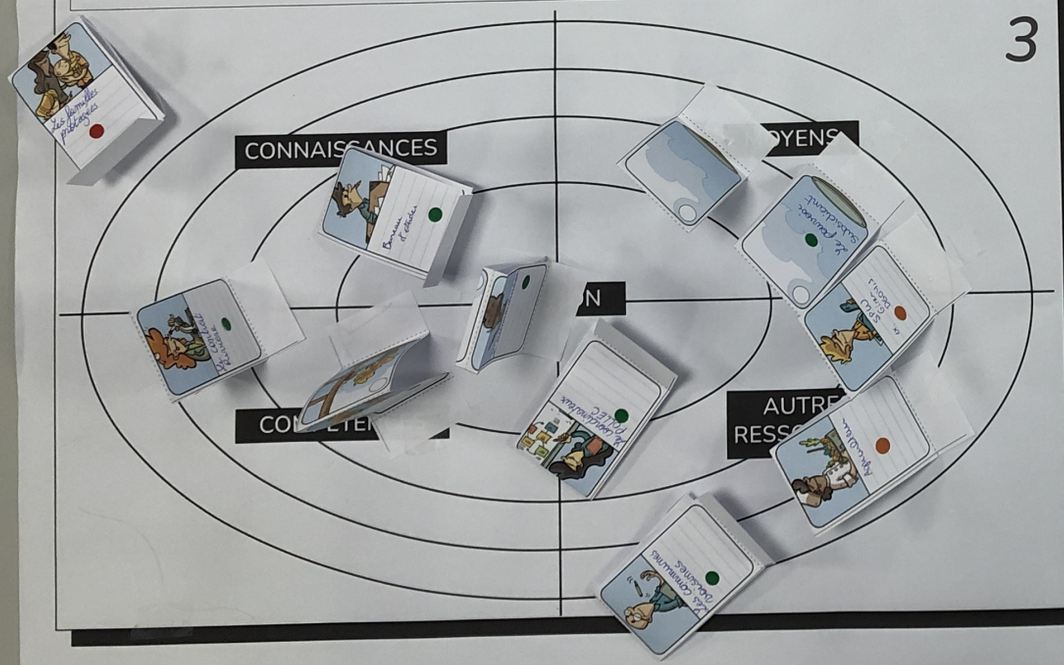
RW
FEDER

INDICATEURS
QUALITATIFS
Niveau de satisfaction des citoyens

QUANTITATIFS
Hauteur de crue du canal en aval

9 FREINS / FAIBLESSES
- cohérence et collaborat° ∩ communes
- jouer sur un facilitateur externe
- expropriation si besoin

3 CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7 PLAN DE TRAVAIL

PLANNING

Subsides (3') — Agriculteurs consultation (3')

1	2	3	4	5	6
Retour Citoyens	Commune Réaction	Bureau d'études Marché	Entrepreneurs Construction	Suivi, maintenance Consultation Commune	Enquête Satisfaction citoyens

MOBILISATION ET COMMUNICATION

ÉTAPE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	MESSAGES	FORME – CANAUX	FORME – FORMAT	QUI COMMUNIQUE ? PARTENAIRES ?
Après 3	Citoyens	Promotion Présentation objectifs	Présentation projet	Affiche Bulletin Facebook	Intranet Commune RS	Commune Contrat rivière Entrepreneur (BE)
Après 4	citoyens	Promotion & Sensibilisation	Montrer projet réalisé Consultation citoyens CC adaptation	Affiche Facebook Bulletin	RS	
6	Citoyens	Retour	Question	Facebook	Enquête Quizz	Commune

8

ATELIER POLLEC

1 TITRE DE L'ACTION

Étude du maillage écologique et plan d'actions
(cas de Waterloo)

BRÈVE DESCRIPTION

Étude du réseau écologique via des données cartographiques afin de localiser & identifier les actions permettant de soutenir le maillage éco.

OBJECTIF

Spécifique Fixé sur un territoire donné

Mesurable Étude de diagnostic pour une base de donnée

Atteignable Plan à l'échelle communale

Réaliste Données déjà accessibles & ressources mobilisables

Temporel Programme de travail pour 2024.

PUBLIC CIBLE

Adm. Comm & les habitant.e.s.

INCLUSION

Tous les habitants → projet à grande échelle accessible.

2 RESPONSABLE DE L'ACTION

Éco-conseiller

RÔLE DU COORDINATEUR POLLEC

Collaboration avec l'éco-conseiller & mobilisation des forces actives.

RESSOURCES NÉCESSAIRES

- Financière (bureau d'étude & besoins matériel)
- RH
- Terrain

4 ACTEURS/PARTENAIRES CLÉS (5)

- Urba | Aménagement du ter.
- Environnement
- Bureau d'étude
- Collaboration citoyenne.
- DNF
- ASBL / ONG
- Collège / Conseil
- Agriculteur.trice.s
- Ouvriers. (mise en oeuvre).
- Contrat Rivière

5 RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE, DU CITOYEN OU TOUT AUTRE ORGANE PARTICIPATIF

	QUI	OBJECTIF DE PARTICIPATION	MÉTHODE
Collaboration	Asbl / ONG Agriculteur.trice	connaissance/échange & accompagnement Accord de projet & intégration sur leur terrain.	Rencontre & visite de terrain.
Délibération	Comité de pilotage PCDN / PCDR (comité bénévole).	Récolte avis, analyse des suggestions. Expertise, récolte des avis, analyse du sol/faune	Rencontre /réunion Rencontre /réunion
Discussion			
Consultation	Citoyens.	Informer, prise en compte de l'avis des citoyens, suggestions de lieux à aménager.	Médias communaux & enquête.
Information			

6 BUDGET ET FINANCEMENT

Estimation coût

☐ Privé ☒ Fond propre commune ☒ Subside (précisez)

- Biodiver'cité
- Yes We Plant
- Faune & Biotope (asbl)
- PGRi
- MAEC
- Région Wallone (ex. maillage vert & bleu)

INDICATEURS

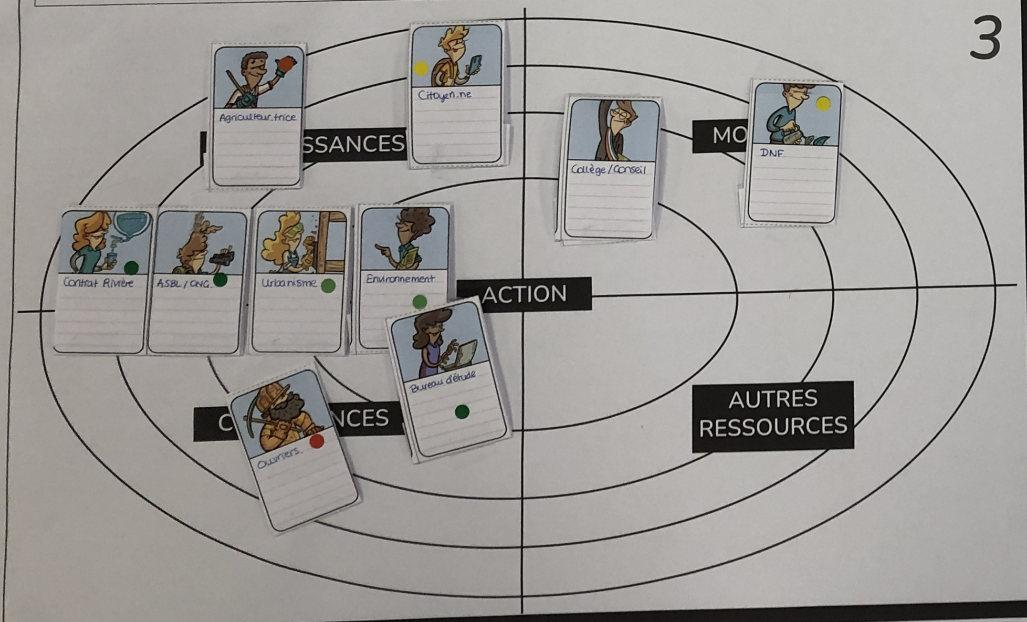
Qualitatifs
Taux de satisfaction des parties prenantes.

Quantitatifs
Étude/plan réalisé

9 FREINS / FAIBLESSES

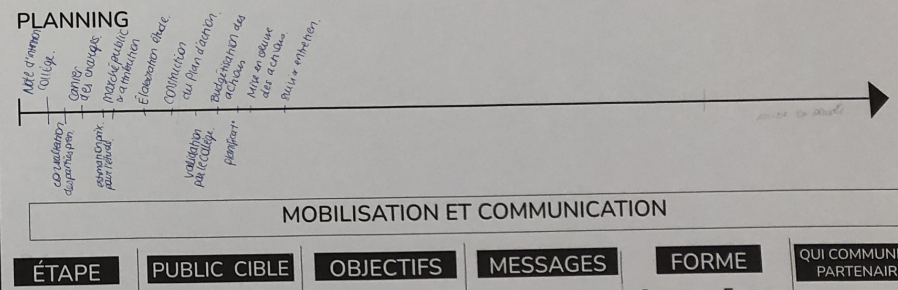
- manque de personnel/moyens.
- Difficulté de fédération des acteurs déjà
- difficulté de mobiliser les acteurs déjà.

3 CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7 PLAN DE TRAVAIL

PLANNING



MOBILISATION ET COMMUNICATION

ÉTAPE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	MESSAGES	FORME – CANAUX	FORME – FORMAT	QUI COMMUNIQUE ? PARTENAIRES ?
① Consultation des parties prenantes	Asbl/ONG, PCDN, citoyens, équipes même.	Construction du cahier des charges.	Expertise & avis sur le cahier des charges.	Réunion Mail	/	Coordinateur.trice POLLEC. & éco-conseiller
② validation Collège	citoyens	Informer.	Étude du maillage écologique sur le territoire	Gazette site web	Papier Publication	La commune.
③ Planification & mise en oeuvre						
④ Suivi & entretien	citoyens. asbl/ONG	citoyens.	On verra !	gazette S.Web	Papier publication	

8

ATELIER POLLEC

1 — TITRE DE L'ACTION

AMÉLIORATION DE LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX CLIMATIQUES DANS LES MATIÈRES URBANISTIQUES COMMUNALES

BRÈVE DESCRIPTION

CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION QUI PERMET DE SYSTEMATISER L'INTEGRATION DES ENJEUX CLIMATIQUES

OBJECTIF

- Spécifique: OUTIL(S) URBANISTIQUE(S)
- Mesurable: 2 < EXISTENCE / NIVEAU D'UTILISATION
- Atteignable: ✓
- Réaliste: ✓
- Temporel: 2025

PUBLIC CIBLE

- PORTEURS DE PROJET
- Serv. ~~Tech.~~ Communaux URBA
- À LG TERME - SPW (évolution réglementation)

INCLUSION

/

2 — RESPONSABLE DE L'ACTION

SERVICE TECHNIQUE URBANISME

RÔLE DU COORDINATEUR POLLEC

- APPORT DE L'EXPERTISE CLIMATIQUE
- INTERFACE ENTRE LES ≠ SERVICES TECH. (MISE EN RÉSEAU)

RESSOURCES NÉCESSAIRES

- TEMPS DE TRAVAIL.

4 — ACTEURS/PARTENAIRES CLÉS (5)

1 - CPC
2 - Collège/Conseil
3 - Services ~~Techn~~ URBA.
4 - SPW DGATLP
5 - U.V.C.W.

- ~~CCATM~~
- ~~UVC~~

5 — RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE, DU CITOYEN OU TOUT AUTRE ORGANE PARTICIPATIF

	QUI	OBJECTIF DE PARTICIPATION	MÉTHODE
Collaboration			
Délibération			
Discussion			
Consultation	• CCATM • COPIL	• Rendre 1 Avis • "	G.T G.T
Information			

6 — BUDGET ET FINANCEMENT

ESTIMATION COÛT 0 €

☐ Privé ☒ Fond propre commune ☐ Subside (précisez)

FRAIS DE FONCT.

INDICATEURS

QUALITATIFS

% UTILISATION DES OUTILS

QUANTITATIFS

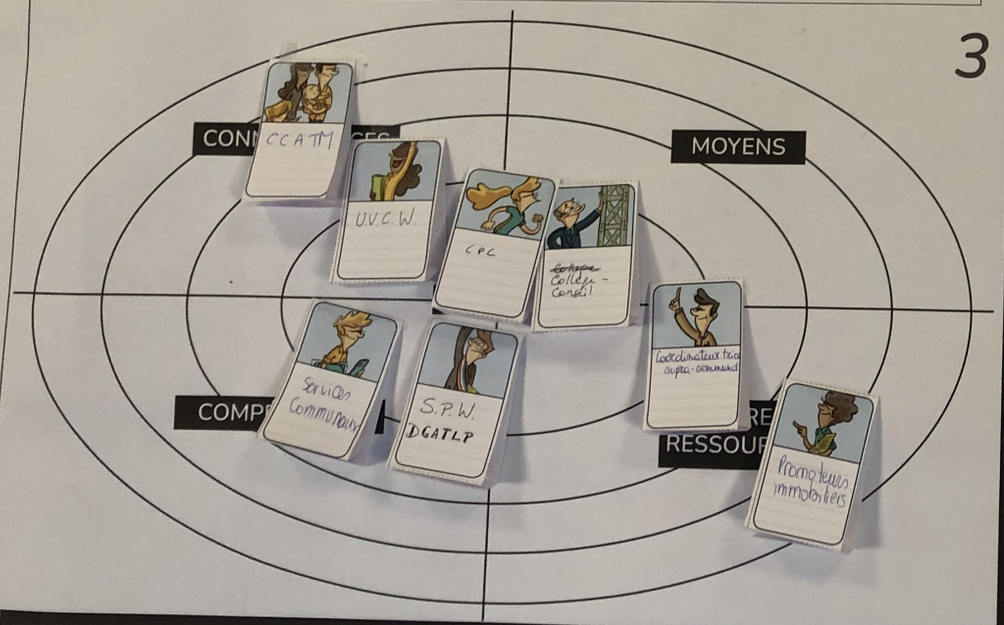
NOMBRE D'OUTILS CRÉÉS

9 — FREINS / FAIBLESSES

- Charge de travail pour les services urba et CPC.

-

3 — CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7 — PLAN DE TRAVAIL

PLANNING

1. Accord de principe
2. Réunion démarrage en interne
3. Travail documentation / Recherche des bonnes pratiques
4. Etat des lieux des modifications internes
5. Consultation / sélection de l'outil
6. Consultation des partenaires
7. Rédaction intermédiaire / amendement du projet
8. Validation par le collège
9. Présentation CONT. du projet
10. Mobilisation continue / Évaluation
11. Communication citoyens / participation ouverte
12. Travaux fait de non bureau / Réunions & le QW

MOBILISATION ET COMMUNICATION

ÉTAPE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	MESSAGES	FORME: CANAUX	FORME: FORMAT	QUI COMMUNIQUE ? PARTENAIRES ?
11	- citoyens - Maîtres d'Oe	- info & sensibilisation	• le PG est l'objectif, les bénéfices, quoi	- BC - Site internet - Presse		

8

ATELIER POLLEC

POLLEC

TITRE DE L'ACTION
Création d'espaces naturels pour limiter l'inconfort thermique extérieur (+ ~~adapter~~ désimperméabilisation)

BRÈVE DESCRIPTION
Créer des oases, planter des arbres, végétaliser les murs et toitures, ...

OBJECTIF
- Spécifique
- Mesurable — réduire 2% de la surface urbanisée à l'horizon 2035
- Atteignable
- Réaliste
- Temporel

PUBLIC CIBLE
tout citoyen, en priorité ceux en précarité thermique et/ou spatiale

INCLUSION
veiller à l'accessibilité, l'attractivité, sentiment de sécurité

Îlot de chaleur (8)

2 — RESPONSABLE DE L'ACTION
Services communaux / commune

RÔLE DU COORDINATEUR POLLEC
Point de contact et coordination

RESSOURCES NÉCESSAIRES
Coûts de l'inconfort thermique
Experts techniques et pratique (BE)
GCU adapté

4 — ACTEURS/PARTENAIRES CLÉS (5)
Élus
ST Communaux
CRC
Experts techniques
Cartographe

5 — RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE, DU CITOYEN OU TOUT AUTRE ORGANE PARTICIPATIF

	QUI	OBJECTIF DE PARTICIPATION	MÉTHODE
Collaboration	Citoyens	Planter végétaux extérieur	Sensibilisation utilité → comprendre ce qui est proposé → expérimenter & produire (ou en faire) → produire ensemble...
Délibération	Copil	résultat avis, jugeter échanges...	réunion
Discussion	CCATM/CLDR	Avis restreint	visites terrains
Consultation	Citoyens	Répertorier l'inconfort thermique → experts proches indirectement	Sondage (haut-bas) réseaux sociaux
Information			

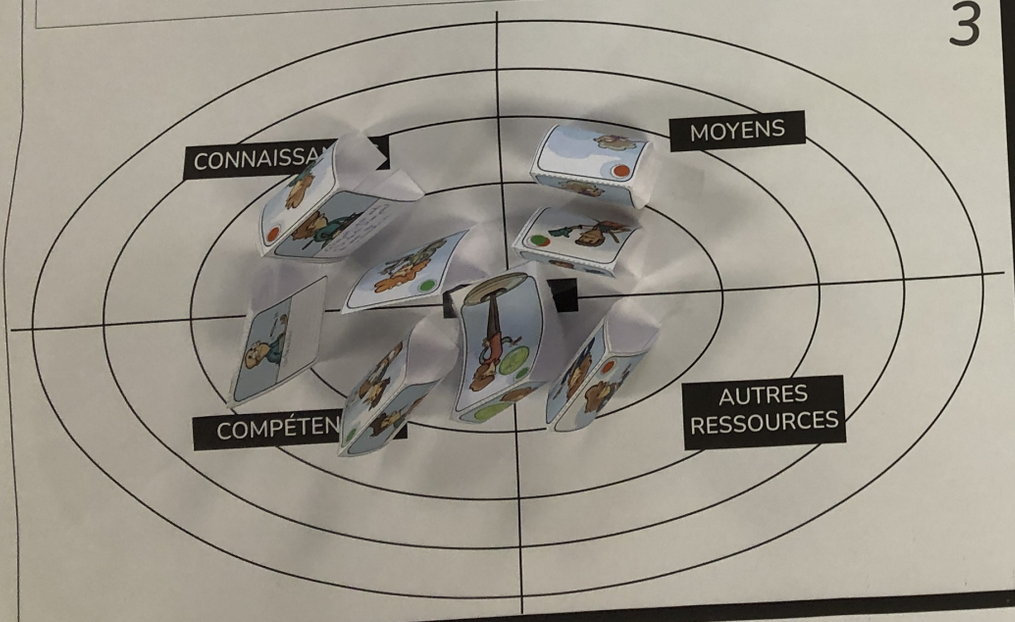
6 — BUDGET ET FINANCEMENT
Estimation coût

- ☒ Privé — Sponsoring, Citoyens
- ☒ Fond propre commune
- ☒ Subside (précisez) — Yes We Plant, Bx active Cité, Plaillage Vert & Bleu

INDICATEURS
- Qualitatifs — évaluation subjective inconfort thermique citoyens
- Quantitatifs — refaire cartographie thermique → 95 du surface améliorés, augmenter du surfaces végétalisés → sondage pour citoyens + devis Aménageur réalisés par la commune

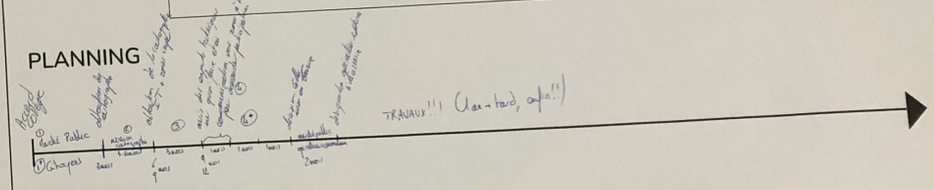
9 — FREINS / FAIBLESSES
Faibesse par rapport à la participation citoyenne
Entretien ? Fragilité des végétaux
Budget ...

3 — CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7 — PLAN DE TRAVAIL

PLANNING



MOBILISATION ET COMMUNICATION

ÉTAPE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	MESSAGES	FORME — CANAUX	FORME — FORMAT	QUI COMMUNIQUE ? PARTENAIRES ?
① recensement inconfort thermique extérieur	Tous citoyens	obtenir données + prioriser	A l'ombre d'un arbre, ça vous tente ? Signalez-le !	Journal Communal, Réseaux Sociaux	Appel à participation, Sondage !	Commune
② que faire sur les zones à traiter → propositions à valider	Citoyens dans l'angle de x autres (habitant) bureau + administration	obtenir choix prioritaires des citoyens	QCM	Toute boîte extérieur	QCM	Commune
③ restitution des résultats des propositions validées				réseaux citoyens		

8