



# FICHE BONNE PRATIQUE POLLEC

Communiquer autour du plan énergie climat

L'exemple d'accord-cadre de la Commune de Welkenraedt

Dans cette fiche vous trouverez :

- ✓ Un exemple de marché innovant pour le recours à une expertise externe en communication
- ✓ Des recommandations en termes de gestion du marché
- ✓ Un lien vers un modèle de cahier des charges



## REFERENCES PAEDC :

- ⚙ **Technologie** : /
- ⚙ **Action** : Communication
- ⚙ **Secteur(s) ciblé(s)** : Tous
- ⚙ **Objectif ciblé** : Tous
- ⚙ **Domaines d'interventions** : Information, sensibilisation
- ⚙ **Moyens utilisés** : Marché public



## CONTEXTE ET ENJEUX

La communication est essentielle dans la mise en œuvre du PAEDC, et toutes les parties prenantes constituent son public-cible. Il s'agit tout d'abord de tenir les élus, le personnel communal, les acteurs locaux et le grand public au courant de l'élaboration du PAEDC et de sa mise en œuvre. Le travail d'information pourra ensuite également servir à sensibiliser chacun aux changements aux efforts et changements de comportement attendus.

La communication doit également permettre de favoriser le débat, l'expression et l'écoute des préoccupations de chacun de manière à favoriser un questionnement individuel des perceptions et la déconstruction des idées reçues.

Enfin, la communication doit favoriser l'implication en permettant aux gens de se sentir faire partie d'un collectif, d'un mouvement positif.

Mais toutes les communes ne disposent pas des ressources humaines suffisantes et suffisamment formées pour mener à bien un plan de communication et de mobilisation professionnel. Faire appel à un prestataire externe professionnel peut donc s'avérer pertinent. La mission de ce dernier apparaîtra alors souvent difficile à définir précisément dès le départ. En effet, un PAEDC étant par définition évolutif au gré du changement du contexte social, économique et culturel, les actions de communication qui y sont liées seront, elles aussi, appelées à évoluer.

Il s'agit donc pour la commune de trouver un mode de partenariat souple qui lui permet de cocréer les actions de communication avec le prestataire dans une dynamique évolutive et réactive à travers une flexibilité technique et budgétaire.



## L'APPROCHE INNOVANTE DE WELKENRAEDT

C'est précisément pour répondre à ce besoin de cocreation évolutive et de flexibilité technique et budgétaire que Welkenraedt, commune rurale de 10.000 habitants, a lancé en 2019 un marché public de services intitulé « Accord-cadre relatif au développement, à la mise en œuvre et au suivi d'un plan stratégique de communication pour le Plan Energie Climat ».

A travers cet accord-cadre établi pour une durée maximale de 4 ans, la mission du prestataire peut reprendre les tâches suivantes :

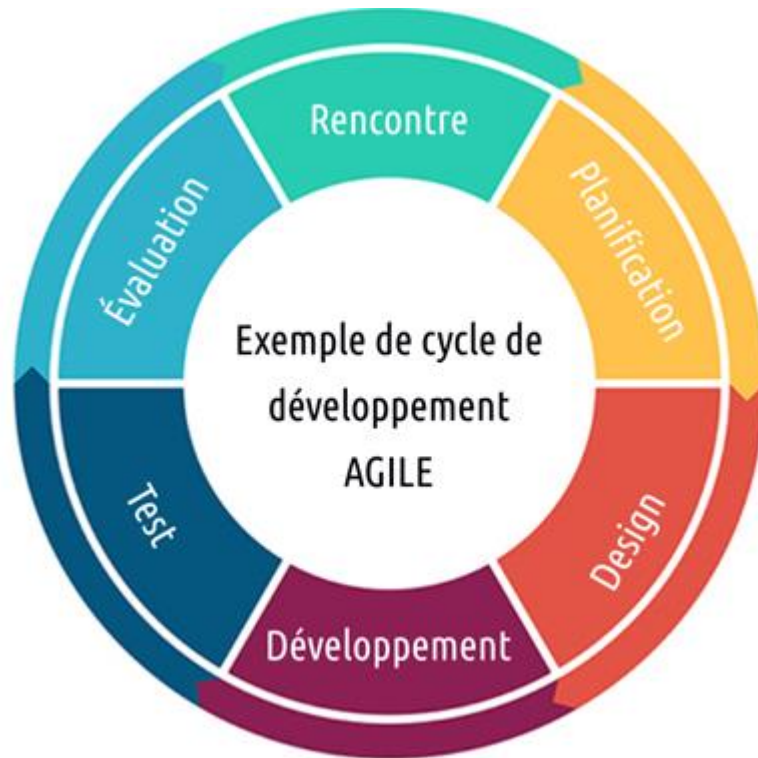
- Elaboration d'un plan de communication stratégique du Plan Energie Climat (en interne et externe) ;
- Définition des priorités de communication ;
- Choix du (ou des) support(s) le(s) plus approprié(s) ;
- Choix du style de messages à diffuser ;
- Définition d'actions spécifiques et ciblées, telles que des campagnes media (radio, TV, presse), etc. ;
- Tâches ponctuelles : stratégie en matière de diffusion de l'information auprès des publics-cibles concernés, aide à la rédaction de textes, animation de pages web (rédaction d'actualités, présentation de résultats concrets, mise à jour de chiffres-clé, etc.), conception de supports divers, (ré-)écriture de brochures, communiqués et conférences de presse, etc. ;
- Travaux relatifs à la création graphique et à des prestations graphiques, ainsi qu'à l'impression de supports : papier (brochures/dépliants/fiches, cartes de visite, annonces publicitaires, etc.) et web (habillage graphique, etc.).



**Conseil :** Prévoir une période de 1 an à l'échéance de laquelle l'accord-cadre peut être prolongé d'une année supplémentaire. Le marché pourra au total être prolongé 3 fois et prendra en tout état de cause fin après 4 ans.

En s'inspirant de la méthode « Agile » de pilotage et de réalisation de projet, la Commune de Welkenraedt désire instaurer un dialogue continu avec le prestataire permettant la cocreation du projet et laissant la place aux changements et aux imprévus.

Partant du principe qu'il est très difficile, voire contre-productif, de planifier la totalité d'un projet dans les moindres détails avant de le développer, cette méthode propose de diviser le projet en plusieurs sous-projets ayant chacun leurs objectifs spécifiques. Une fois un sous-objectif atteint, on passe au suivant jusqu'à l'accomplissement de l'objectif final.



Source : <https://www.wenovio.com/>

En termes contractuels, ce fonctionnement se traduit par un marché à bordereau de prix, soit un marché dans lequel le prestataire offre des prix unitaires et est payé uniquement pour les quantités effectivement commandées. Dans le métré repris en annexe du cahier des charges, la commune présume d'un temps de travail total de l'ordre de 300 heures pour la première année.



**Conseil :** Prévoir une sélection du prestataire sur base notamment de son expérience en termes de communication autour de projets environnementaux et visant l'implication des citoyens et la résilience locale.

La première réalisation de ce marché consiste en une [vidéo présentant la démarche du PAEDC](#) au public. La mesure du nombre de visionnages et de partages de cette vidéo ainsi que le nombre d'interpellations reçues à la suite de sa mise en ligne constituent de bons indicateurs de son impact.

A large blue arrow pointing to the right, positioned to the left of the section header.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- [Le modèle de cahier des charges](#) de Welkenraedt révisé par l'UVCW et validé par la tutelle des communes

A large blue arrow pointing to the right, positioned to the left of the section header.

## CONTACT

- Le coordinateur POLLEC de la Commune de Welkenraedt : Jonathan Leruth – [pollec@4840.be](mailto:pollec@4840.be) – 087/89.91.91