

Sébastien Snoeck : La communication et le framing

Objectifs de l'atelier :

- 1) Connaissance des grands principes du framing
- 2) Capacité de reconnaître des frames

Importance de l'utilisation des mots (aucun mot n'est anodin)

Exemples :

- La sécurité énergétique renvoie vers l'idée de danger
- Stop aux énergies fossiles : renvoi à l'idée d'arrêter un mouvement
- Armé contre : idée de conflit entre protagonistes
- Libérons-nous : on est prisonnier => le gaz est donc une prison

Frame = connection neuronale où vivent des mots, des concepts, structures mentales qui façonnent notre manière de voir le monde

Fonctionnement du cerveau

- Système 1 intuition & instinct 95%
- Système 2 rationnel 5%

Le Framing s'adresse au système 1 (La moitié des participants reçoivent l'info taux de survie 90% =l'autre moitié reçoit taux de mortalité 10%)

Résumé : nous ne sommes pas des êtres rationnels.

--> **Les Frames sont des structures mentales qui façonnent notre compréhension du monde**

--> **Les Frames sont comme les constellations des étoiles = les Frames « relie » des étoiles ...de manière de voir d'envisager les mots dans votre cerveau.**

Les mots ont un impact sur le corps :

Exemple : Affection renvoie à la chaleur et c'est repris dans des expressions « chaud au cœur » une personne qui manque d'affection va être dite froide. Pourquoi ? notre expérience renvoie au câlin qui procure vraiment de la chaleur.

Les Frames sont également capables d'activer le contenu : Ex avec le cadre de la Joconde, si nous ne voyons que le cadre, nous savons que c'est celui de la Joconde donc nous pensons à la Joconde sans même l'avoir vue.

- Les Frames contiennent des mots qui contiennent des liens.
- Framing vise à activer des frames.
- Le Framing utilise des mots et des métaphores explicites et/ou implicites.
- Le framing vise à activer des frames et générer des associations.

Exemple : Donald Trump : message principal : ne pas perdre, toujours un élément de combat dans ses discours pour tous les sujets.

--> Ça suppose qu'il est fort, qu'il y a un ennemi, et un gagnant et un perdant.

Les Frames sont activés ou pas activés, pas de négation pour le cerveau

On ne peut pas ne pas penser à quelque chose. Ex si on nous demande de ne pas penser à un éléphant on pense d'office à l'éléphant. Importance d'éviter la négation et l'interdiction (qui renvoie à la privation de liberté).

Elément naturel de quoi on parle

Porter des jugements moraux

Quand on parle de planète, ça renvoie à l'astrophysique, quelque chose de très lointain.

Gestion durable des ressources naturelles : notion de maîtrise, de contrôle.

Les Frames doivent être adapté spécifiquement au public ciblé.

Exemple : Terre mère : on est dans une relation à la terre et au vivant.

Choisir son public et identifier les frames qui fonctionneront (ummah pour les musulmans)

Il faut choisir le frame en fonction du public.

Important de recourir à des métaphores profondément ancrées.

- La hauteur (toujours positif) : Droiture, tenir en haute estime, être haut, Au-dessus de tout soupçon.
- Avancer (toujours positif) : progresser, arriver, évoluer >< Reculer régresser.
- Le mot décroissance implique une sensation physique

négative Comprendre les valeurs communes c'est la base d'un bon

Framing.

Valeurs Belges :

- L'amitié
- La bienveillance
- La liberté

Les éventuelles conclusions et enseignements sur la thématique. Le rôle des frames

- Le Framing est inévitable
- Nier un frame c'est l'activer
- Les mots n'activent que des Frames existant
- Framer en termes de valeurs donner du sens
- Comprendre les valeurs du public cible

Sébastien snoeck sebsno@hotmail.com